

【數位影像處理-Photoshop 應用班(113 年寒假班)】 招生簡章

課程類別：高中職生研習營

招生對象：高中職生（高一至高三學生）

課程日期：1/24、1/25、1/26（週三、四、五）

課程時間：9：00~17：00

課程時數：21 小時

課程費用：4,200 元

招生人數：30 人

上課教室：文化休閒館 1 樓 CR-103 數位影音創意教室（文創系）

用餐地點：國秀樓 B2-KB213 推廣教育多功能室

《課程內容介紹》

近年來學習數位攝影的熱潮興起，數位影像處理也因此被重視，學習較合適的影像處理軟體，不論是生活應用或職場所需皆可滿足。課程設計從基礎入門至基礎綜合運用能夠完整學習，學習後可具備影像處理與多元應用能力。

本課程採用較穩定且通俗的 Adobe PhotoShop 為學習軟體。上課學員請準備：智慧型手機(須具備拍照功能)、Google 帳號，手機須具備 google 雲端以及相簿功能。

《課程表》

日期	時間	課程主題	課程大綱
1/24	09：00~12：00	影像概念、軟體功能介紹與基本版面概念	各種影像格式介紹、軟體環境基本介紹、圖層管理、版面排版練習等，影像尺寸與版面尺寸、定義圖樣與填滿功能、自動批次處理等。
1/24	13：00~17：00	1. 戶外攝影技巧(1300-1430，視戶外色溫條件調整時間) 2. 影像合成技巧與遮色片應用	由畫面構圖起始，講解如何取景、手機相機之基本模式與專業模式之應用。 去背景功能、快速遮色片、文字遮色片、圖層遮色片、遮色片合成特效等應用。
1/25	09：00~12：00	1. 戶外攝影(校區) 2. 數位相片美化與光影調整	走踏校園，熟悉校園景緻，運用自備手機相機拍攝影像為下次課程之素材。 修復系列工具修補相片、美化膚色與上色、圖層混合模式基礎運用等。
1/25	13：00~17：00	繪圖筆刷工具與向量路徑工具	筆刷各種工具設定、運用筆刷繪圖、向量路徑工具、向量形狀遮色片等。
1/26	09：00~12：00	圖層效果與立體變形效果	無縫拼圖、變形工具、圖層樣式等效果之應用。
1/26	13：00~17：00	影像合成及編修製作	整合工具應用(綜合遮色片特效製作、圖層混合模式進階應用)

《師資介紹》

☆ 陳建中 老師

現職：寶琦文創事業有限公司 總監

經歷：基爾形象創意有限公司 設計部 A.C.D

基爾形象策略工作室 設計部 A.C.D

洛可廣告設計有限公司 企劃部 C.W / A.E

國立勤益科技大學 企業管理系 業界專家蒞校協同教學計畫之業界專家

國立勤益科技大學 流通管理系 業界專家蒞校協同教學計畫之業界專家

國立勤益科技大學 文化系 業界諮詢師

國立勤益科技大學 創新育成中心 大專畢業創業服務計畫 指導業師顧問

國立勤益科技大學 「2017 全國門市服務與原住民商品行銷創意大賽」 評審委員

國立勤益科技大學 「校園創意貼圖設計徵選比賽」 評審委員

國立勤益科技大學 「2011 全國門市營運創意大賽」 評審委員

國立勤益科技大學 校外實習委員會 委員

《報名資訊》

1. 報名方式：線上報名 (<https://forms.gle/dpfcj1qcm8vuCb6U6>)
2. 報名時間：即日起至 113/1/16 止
3. 費用：4,200 元 (適用「國立勤益科技大學推廣教育學員學費優待要點」)
4. 開課人數：報名人數超過 20 人即開班
5. 聯絡方式：推廣部社區推廣組 / 翁小姐 04-23924505 分機 7858

備註：

1. 課程費用不含住宿、午餐費用，如需住宿 (四人一間) 或協助訂餐，請於報名時勾選「申請住宿」、「需訂餐」，餐費另收 (每餐約 80 元)，住宿相關費用依學校相關規定如下。
 - (1) 住宿費用：150 元/人 (天)。
 - (2) 網路費：25 元/半個月。
 - (3) 寢具清潔費：250 元/人。
 - (4) 冷氣使用費：依使用度數收費。
 - (5) 租借寢具：250 元/人 (包含床墊 (套)、枕頭 (套) 及棉被)，可自備寢具。原則上 1 人住宿費用是 725 元 (1 梯次/3 天)，冷氣費、租借寢具另計。
2. 課後頒發「結訓證明書」。
3. 上課通知於開課前三天，以 E-mail 及簡訊通知學員，若未收到上課通知，請主動與推廣部聯絡，謝謝您！本課程開班報名額滿為止，未達最低開班人數，本部保留延後開課或不開課決定權益。
4. 除本部因故未開課或延期開課，全額無息退還外，退費申請及標準依據本校「國立勤益科技大學辦理推廣教育班作業要點」辦理。退費之費用，以匯款方式退至報名者本人帳戶中 (第一銀行不扣匯費 30 元，其他金融機構需自行負擔匯費)。
5. 師資、課程內容、時間及場地等，本單位保留變更之權利。