

碳足跡 簡介

環境教育—節能減碳宣導（總務處）

壹、何謂「碳足跡」

碳足跡(Carbon Footprint)可被定義為與一項活動(Activity)或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的二氧化碳排放量。相較於一般大家瞭解的溫室氣體排放量，碳足跡的差異之處在於其是從消費者端出發，破除所謂『有煙囪才有污染』的觀念。企業及產業溫室氣體的排放，一般是指製造部分相關的排放，但碳足跡排放尚須包含產品原物料的開採與製造、產品本身的製造與組裝，一直到產品使用時產生的排放、產品廢棄或回收時所產生的排放量。故上述之範圍是整個產品的生命週期。

現今已將其是為達成減緩全球暖化目標之行動方案。而近期研究報告指出，企業重視氣候變遷之議題，並重視發展減緩氣候變遷之產品(Economist Intelligence Unit Report, 2009)。因此，產品碳足跡已廣泛成為各為政府及企業界達成目標之工具，也成為一種新溝通的媒介。

貳、「碳足跡」之應用

個人：

身為『地球公民』的角度來思考，籌劃自身的低碳生活為操作性最高的減碳行為，因此需要一個適當的碳足跡計算器來協助瞭解自身的碳排放量。目前國際上的碳足跡計算器種類繁多，本官方網站亦建置「個人簡易碳足跡計算」系統。該計算器提供模擬自身的食、衣、住、行及育樂所導致的碳排放量。不足之處乃為未導入生命週期評估概念，以及涵蓋層面上缺乏消費性產品以及飲食。一般民眾在缺乏完整的減碳指南下，仍可依著 IPCC 提出的『別吃肉、多騎單車、節約消費』三項準則，來初步規劃自身的低碳生活

參、何謂「碳標籤」

碳足跡標籤(Carbon Footprint Label)，又稱碳標籤(Carbon Label)或碳排放標籤(Carbon Emission Label)，是一種用以顯示公司、生產製程、產品（含服務）及個人碳排放量之標示方式，其涵義是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經過換算成二氧化碳當量的總和。英國政府於 2001 年所成立的 Carbon Trust，於 2006 年所推出之碳減量標籤(Carbon Reduction Label)是全球最早推出的碳標籤。

透過碳標籤制度的施行，能使產品各階段的碳排放來源透明化，促使企業調整其產品碳排放量較大的製程，也能促使消費者正確地使用產品，以達到減低產品碳排放量的最大效益。

目前包括英國、美國、加拿大、日本、韓國、泰國、澳洲等國家正如火如荼地展開碳足跡相關政策與工作的建置，從已實施產品碳標籤的經驗可見，許多國家正朝著低碳

社會的道路邁進，並且也為企業帶來碳排放減量的機會與強化公司品牌的聲譽。而我國也於 2009 年開始研議台灣碳標籤的機制，期望以我國碳標籤政策，強化低碳產品的市場競爭力，並提升消費者對於碳標籤產品的購買意識，達成低碳經濟的永續消費與生產模式。

如圖示說明碳標籤：



【以上資料摘錄自行政院環保署—台灣產品碳足跡資訊網；<http://cfp.epa.gov.tw/carbon/defaultPage.aspx>】